

## 「第2期 当麻町まち・ひと・しごと地方版総合戦略」の推進に関する効果検証会議

2020年度から2024年度までの5年間を対象期間とする「第2期 当麻町まち・ひと・しごと地方版総合戦略」の推進に関し、外部有識者による効果検証を実施するものです。

《外部有識者による効果検証について》

【外部有識者】※計画策定委員を基本に「産官学金労言」関係者で構成

| 区分 | 団体及び所属等           | 氏名    |
|----|-------------------|-------|
| 産  | 当麻町森林組合 代表理事組合長   | 中瀬 亘  |
| 官  | 当麻町副町長            | 室屋 尚弘 |
| 学  | 当麻町教育委員           | 森脇 幸司 |
| 金  | 北洋銀行当麻支店 支店長      | 福井 里枝 |
| 金  | 旭川信用金庫当麻支店 支店長    | 井上 雅崇 |
| 労  | 当麻町社会福祉協議会 会長     | 遠藤 憲彦 |
| 言  | 旭川ケーブルテレビ株式会社 取締役 | 齋藤 裕一 |

(敬称略・順不同)

【オブザーバー】

北海道上川総合振興局 地域創生部 地域政策課

【事務局】

|      |          |          |       |
|------|----------|----------|-------|
| 事務局長 | まちづくり推進課 | 課長       | 川本 充宏 |
|      | 同        | 主幹       | 横山 順子 |
|      | 同        | 地域振興係 係長 | 宍戸 友裕 |
|      | 同        | 地域振興係 主事 | 菊池 健斗 |

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標1 住みやすい環境や子育て環境をいかし、結婚・出産・子育ての希望をかなえる。】

| 数値目標 |                       | (基準値)  |         | 令和2年度実績 |           | 令和3年度実績 |           | 令和4年度実績 |          | 令和5年度実績 |          | 最終年度<br>(令和6年度)目標値 |        | R5年度時点<br>進捗率 | ※内訳等 |
|------|-----------------------|--------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|---------|----------|--------------------|--------|---------------|------|
|      |                       | H20-24 | 1.42    | —       | 推計発表なし    | R3      | 推計発表なし    | R4      | 推計発表なし   | R5      | 推計発表なし   | R6                 | 1.60   | —             |      |
| 数値目標 | 合計特殊出生率(%)            | H20-24 | 1.42    | —       | 推計発表なし    | R3      | 推計発表なし    | R4      | 推計発表なし   | R5      | 推計発表なし   | R6                 | 1.60   | —             | ①    |
|      | 新たな交流人口の拡大(人)         | R1     | 434,557 | R2      | △ 111,828 | R3      | △ 138,803 | R4      | △ 41,569 | R5      | △ 77,386 | R6                 | 30,000 | -258.0%       | ②    |
| KPI  | 交流施設での雇用者数の維持及び増加(人)  | R1     | 12      | R2      | 11        | R3      | 11        | R4      | 3        | R5      | 3        | R6                 | 12     | 25.0%         | ③    |
|      | 木育推進拠点施設の交流人口(人)      | R1     | —       | R2      | 9,572     | R3      | 10,167    | R4      | 11,016   | R5      | 10,881   | R6                 | 20,000 | 54.4%         | ④    |
|      | イベントによる交流人口の増加(人)     | R1     | —       | R2      | 907       | R3      | 524       | R4      | 785      | R5      | 930      | R6                 | 1,000  | 93.0%         | ⑤    |
|      | 食育・木育・花育イベント開催の満足度(%) | R1     | —       | R2      | —         | R3      | —         | R4      | —        | R5      | —        | R6                 | 70     | —             | ⑥    |

- ① 厚生労働省より元データが公表され、上川保健所で合計特殊出生率が計算される(当麻町における直近公表情報は平成27年度で1.42)
- ② 基準値 令和元年度観光施設入込客数 434,557人からの増減数  
実績値 令和5年度観光施設入込客数 357,171人のため△77,386人
- ③ 基準値 令和元年度:木遊館(職員4名 通所メンバー最大時8人)の12名  
実績値 令和5年度:木遊館(受付職員2名 機械室管理1名)の3名 ※R4より「とうま振興公社」が管理運営
- ④ 実績値 令和5年度:木遊館利用人数 10,881人
- ⑤ 実績値 令和5年度:木遊館イベント参加人数 492人、くるみなの庭イベント参加人数 438人
- ⑥ 令和5年度:イベント開催によるアンケート調査実施せず

【数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ **有効である** ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・ 木育イベントについて、20回の開催で平均40人以上が参加している。リピーターもいると思うが、しっかりPRされていると感じる。
- ・ 新型コロナウイルスの影響を大きく受ける内容だが、よくこの数値で耐えたと思う。
- ・ 住環境が整っていて住みやすいと感じている。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標2 地域資源をいかした産業活性化による雇用の創出を図る。】

|      |                          | (基準値) |   | 令和2年度実績 |   | 令和3年度実績 |    | 令和4年度実績 |       | 令和5年度実績 |       | 最終年度<br>(令和6年度)目標値 |        | R5年度時点<br>進捗率 | ※内訳等 |
|------|--------------------------|-------|---|---------|---|---------|----|---------|-------|---------|-------|--------------------|--------|---------------|------|
| 数値目標 | 施設や店舗の立地等による新たな雇用者の増加(人) | R1    | 0 | R2      | 5 | R3      | 8  | R4      | 14    | R5      | 19    | R6                 | 20     | 95.0%         | ①    |
|      | 店舗の新築・改築(件)              | R1    | 0 | R2      | 1 | R3      | 4  | R4      | 5     | R5      | 5     | R6                 | 10     | 50.0%         | ②    |
| KPI  | 新規開業者への補助件数(件)           | R1    | - | R2      | 1 | R3      | 4  | R4      | 5     | R5      | 6     | R6                 | 10     | 60.0%         | ③    |
|      | 企業版ふるさと納税額(千円)           | R1    | - | R2      | 0 | R3      | 0  | R4      | 1,000 | R5      | 3,500 | R6                 | 15,000 | 23.3%         | ④    |
|      | 施設や店舗の新築及び改築に関する相談件数(件)  | R1    | 0 | R2      | 4 | R3      | 14 | R4      | 30    | R5      | 42    | R6                 | 20     | 210.0%        | ⑤    |

- ① R2実績 ムーンロイド2人(NANGAオープンはR3)、合同会社ココア1人、パインコーン1人、マウジー1人 合計5人  
R3実績 プアラテラス2人、リウカ1人 合計3人  
R4実績 丘の上ベーカリーkigi 1人、スヌースカフェ4人 あまほろ1人 合計6人 累計14人  
R5実績 旭川ケーブルテレビ 2人、Horse&Buddy.LiberationFarms 2人、ヘアサロンPrimo 1人 合計5人 累計19人
- ② 商工業振興補助(R4までは「とうまのお店元気事業」)又は協力隊起業支援補助利用者  
R2~合同会社ココア、R3~プアラテラス、NANGA(オフィス甲斐)、リウカ、R4~スヌースカフェ、R5~実績なし 累計 5件
- ③ 商工業振興補助(R4までは「とうまのお店元気事業」)、移住開業者支援事業又は協力隊起業支援補助利用者  
②のほか R5~あまほろ 累計 6件
- ④ R2~地域再生計画の認定を受け、受入体制を整えるのみであったため実績は0円。 R3~HPで公表・募集しているが、実績は無し。  
R4~ホクレン農業協同組合連合会 1,000,000円 ※農業分野で活用  
R5~①旭川ケーブルテレビ(株) 150万円( 8月100万円、3月50万円 ) ※三育に関わる産業分野(木遊館)で活用。  
②ホクレン農業協同組合連合会 100万円 ※農業分野で活用 累計 3,500,000円
- ⑤ 企画商工係への相談件数: R2~4件、R3~10件、R4~16件、R5~12件 累計 42件

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ **有効である** ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・ 雇用者数はクリアと言っているが、それ以外は半分以下で、目標設定に問題があったと感じる。毎年着実に店舗が増えていること、新築・改築の相談件数の増は評価できる。
- ・ 雇用者数の増は大変良いこと。新規出店についても相談できる環境が整っていると感じる。
- ・ 町のYouTubeを見て実際にお店に行った。PR(情報発信)活動がとても良いと思う。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標3 地域産業の好循環による“とうまの魅力”をいかした新しいひとの流れを創造する。】

| 数値目標 |                   | (基準値) |    | 令和2年度実績 |         | 令和3年度実績 |         | 令和4年度実績 |         | 令和5年度実績 |         | 最終年度<br>(令和6年度)目標値 |         | R5年度時点<br>進捗率 | ※内訳等 |
|------|-------------------|-------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|---------|---------------|------|
|      |                   | R1    | R2 | R1      | R2      | R1      | R2      | R1      | R2      | R1      | R2      | R1                 | R2      |               |      |
| 数値目標 | 町外からの転入者数(人)      | R1    | —  | R2      | 209     | R3      | 378     | R4      | 549     | R5      | 771     | R6                 | 200     | 385.5%        | ①    |
|      | 移住・定住世帯数(件)       | R1    | —  | R2      | 16      | R3      | 33      | R4      | 53      | R5      | 68      | R6                 | 50      | 136.0%        | ②    |
| KPI  | 移住や定住の相談件数(件)     | R1    | —  | R2      | 19      | R3      | 31      | R4      | 44      | R5      | 55      | R6                 | 75      | 73.3%         | ③    |
|      | 地域の木材を活用した住宅整備(件) | R1    | —  | R2      | 16      | R3      | 33      | R4      | 53      | R5      | 68      | R6                 | 50      | 136.0%        | ④    |
|      | 3育に関するイベントの実施(回)  | R1    | 0  | R2      | 3       | R3      | 18      | R4      | 16      | R5      | 20      | R6                 | 10      | 200.0%        | ⑤    |
|      | ふるさと納税額(千円)       | R1    | 0  | R2      | 381,611 | R3      | 492,097 | R4      | 496,507 | R5      | 568,899 | R6                 | 500,000 | 113.8%        | ⑥    |

- ① 町外からの転入者数(住民基本台帳に基づく) 令和5年度 222人 ※累計 771人
- ② 移住・定住世帯数 令和5年度 町産材活用補助利用者 15件、未来へつなぐ宅地循環促進事業 0件 ※累計 68件  
(おかえりふるさと応援事業はR2年度で終了)
- ③ 令和5年度相談件数(企画商工係相談受付分) 11件 ※累計 55件
- ④ 令和5年度 町産材活用補助利用者 15件、未来へつなぐ宅地循環促進事業 0件 ※累計 68件
- ⑤ 令和5年度イベント実施回数:くるみなの庭 5回、木遊館 15回 合計 20回
- ⑥ 令和5年度ふるさと納税額 568,898,628円 (28,759件)

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・ 人口・世帯数が増加しており、PRの結果が数値にでていると思うので、非常に有効と考える。

まち・ひと・しごと総合戦略 数値目標・KPI

市町村名 当麻町

【基本目標4 特色のある地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する。】

|      |                                  | (基準値) |      | 令和2年度実績 |         | 令和3年度実績 |         | 令和4年度実績 |         | 令和5年度実績 |         | 最終年度<br>(令和6年度)目標値 | R5年度時点<br>進捗率 | ※内訳等   |   |
|------|----------------------------------|-------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|---------------|--------|---|
| 数値目標 | 観光入込客数(人)                        | R1    | —    | R2      | 322,729 | R3      | 295,754 | R4      | 392,988 | R5      | 357,171 | R6                 | 400,000       | 98.2%  | ① |
|      | スクールバスや福祉バス、タクシーの運行維持            | R1    | 運行維持 | R2      | 運行維持    | R3      | 運行維持    | R4      | 運行維持    | R5      | 運行維持    | R6                 | 運行維持          | —      | ② |
| KPI  | ホームページの閲覧数(件)                    | R1    | —    | R2      | 189,819 | R3      | 223,585 | R4      | 282,008 | R5      | 344,000 | R6                 | 160,000       | 215.0% | ③ |
|      | 連携事業の継続                          | R1    | 連携継続 | R2      | 連携継続    | R3      | 連携継続    | R4      | 連携継続    | R5      | 連携継続    | R6                 | 連携継続          | —      | ④ |
|      | 高齢者、障がい者へのタクシーチケットの配布、福祉バスの運行を継続 | R1    | 継続   | R2      | 継続      | R3      | 継続      | R4      | 継続      | R5      | 継続      | R6                 | 継続            | —      | ⑤ |

- ① 令和5年度観光入込客数 357,171人
- ② スクールバス・福祉バス・タクシーの運行維持
- ③ 当麻町ホームページ閲覧数 令和4年度 282,008件  
令和5年度 344,000件 ※ホームページ新設に伴い10月以降は計測不可のため、9月末時点の実績196,851件を基に前年同月比「122%」で換算。
- ④ 上川中部定住自立圏による連携事業継続（令和3年度からは第3期の期間） → 令和4年度より旭川大雪圏域 連携中枢都市圏構想
- ⑤ 高齢者、障がい者へのタクシーチケットの配布、福祉バスの運行を継続

【 数値目標・KPI達成に対する外部有識者からの評価 】

非常に有効である ・ **有効である** ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【有識者意見】

- ・ ホームページがリニューアルされ、スマートフォンでも見やすくなったことが効果に繋がったものと感じる。閲覧数の増加、大変良いこと。
- ・ 入込客数も良いし、ホームページも見やすくなった。SNSも活発に更新されていて、これがうまく機能しているものと感じる。