

【基本目標1 住みやすい環境や子育て環境をいかし、結婚・出産・子育ての希望をかなえる。】

数値目標	H26年度 (基準値)		H29年度 実績		H30年度 実績		R01年度 実績		R01年度 数値目標		R01年度 時点進捗率	※内訳等
合計特殊出生率(%)	H26	1.42	H29	推計 未発表	H30	推計 未発表	R01	推計 未発表	R01	1.6	-	① 厚生労働省より元データが公表され、上川保健所で合計特殊出生率が計算される(当麻町における直近公表情報は平成27年度で1.42)
新たな交流人口の拡大(人)	H26	0	H29	31,558	H30	28,770	R01	26,541	R01	10,000	265.4%	② H28:くるみなの庭13,082人・木遊館24,693人 H29:くるみなの庭10,014人・木遊館21,544人 H30:くるみなの庭8,336人・木遊館20,434人 R01:くるみなの庭7,106人・木遊館19,435人(コロナウイルス拡大防止のため2/29~3/31閉館)
交流施設の整備による雇用者数の増加(人)	H26	0	H29	19	H30	22	R01	23	R01	15	153.3%	③ H28:木遊館(かたるべ職員3人+通所メンバー4人) H29:木遊館(地域おこし協力隊2人)+木遊館近接新事業所→ムーンロイド(4人)・和のみ(6人)が増加 H30:木遊館(通所メンバー4人から最大時7人に増) R01:木遊館(通所メンバー4人から最大時8人に増)
木育推進拠点施設の交流人口(人)	H26	0	H29	21,544	H30	20,434	R01	19,435	R01	8,000	242.9%	④ H28:くるみなの木遊館24,693人 H29:くるみなの木遊館21,544人 H30:くるみなの木遊館20,434人 R01:くるみなの木遊館19,435人(コロナウイルス拡大防止のため2/29~3/31閉館)
イベントによる交流人口の増加(人)	H26	0	H29	2,132	H30	1,043	R01	454	R01	600	75.7%	⑤ H28:くるみなの庭イベント「くるみなの日」「サンデーマーケット」「木になる市場」参加2,566人・木遊館「木工体験」参加317人 H29:庭イベント「くるみなの日」「サンデーマーケット」参加1,860人・木遊館「木工体験」参加272人 H30:庭イベント「くるみなの日」「サンデーマーケット」参加838人・木遊館「木工体験」参加205人 R01:庭イベント「くるみなの日」「サンデーマーケット」参加222人・木遊館「木工体験」参加232人
食育・木育・花育イベント開催の満足度(%)	H26	0	H29	調査 未実施	H30	調査 未実施	R01	調査 未実施	R01	70	-	⑥ アンケート調査等の実施なし ※4月のイベント時の参加者向けに実施を検討したが、コロナウイルス拡大防止のため施設が休館、イベントは自粛となり調査未実施。R02年度中で実施。

【数値目標・KPI達成(進捗中)に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【基本目標2 地域資源をいかした産業活性化による雇用の創出を図る。】

数値目標	H26年度 (基準値)		H29年度 実績		H30年度 実績		R01年度 実績		R01年度 数値目標		R01年度 時点進捗率	※内訳等
施設や店舗の立地等による新たな雇用者の増加(人)	H26	0	H29	25	H30	28	R01	29	R01	20	145.0%	① H28:木遊館(かたるべ職員3人+通所メンバー4人) H29:木遊館(地域おこし協力隊2人)+木遊館近接新事業所→ムーンロイド(4人・アパレル)・和のみ(6人・飲食店)+駅前→廻りみち(2人・パン屋)+道の駅横→マープ(4人・カレー屋)が増 H30:木遊館(通所メンバー4人から最大時7人に増) R01:木遊館(通所メンバー4名から最大時8人に増)
店舗の新築・改築(件)	H26	0	H29	7	H30	8	R01	11	R01	10	110.0%	② H27:セブンイレブン(新築) H28:ココペリ(改築)・あみむら新聞店(新築)累計3件 H29:ムーンロイド(新築)・マープ(新築)・廻り道(新築)・和のみ(新築)累計7件 H30:グリーンショット(改築)累計8件 R01(3件):マウジー(ハートフルタウンとうま内、新築)・サポートCaféハウス(本年5月オープン、新築)・花工房ひろ(増築)
魅力発信TV番組の視聴可能世帯数の増加(世帯)	H26	0	H29	720,000	H30	720,000	R01	720,000	R01	200,000	360.0%	③ 上杉周大さんを起用したH28当麻町魅力発信宣伝広告業務委託事業での、ケーブルテレビ「イツコム」(東京)でのケーブルテレビ視聴可能世帯数 ※H28単発分の実績のみ
交流施設の整備等による雇用者数の増加(人)	H26	0	H29	19	H30	22	R01	23	R01	15	153.3%	④ H28:木遊館(かたるべ職員3人+通所メンバー4人) H29:木遊館(地域おこし協力隊2人)+木遊館近接新事業所→ムーンロイド(4人)・和のみ(6人)が増 H30:木遊館(通所メンバー4人から最大時7人に増) R01:木遊館(通所メンバー4人から最大時8人に増)
店舗の新築・改築(件)	H26	0	H29	7	H30	8	R01	11	R01	10	110.0%	⑤ ②と同じ

【数値目標・KPI達成(進捗中)に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【基本目標3 地域産業の好循環による“とうまの魅力”をいかした新しいひとの流れを創造する。】

		H26年度 (基準値)	H29年度 実績	H30年度 実績	R01年度 実績	R01年度 数値目標	R01年度 時点進捗率	※内訳等
数値 目標	移住・定住世帯の増加(件)	H26 0	H29 37	H30 53	R01 75	R01 50	150.0%	① 町産材活用補助 H27:14件(補助額27,905,000円) H28:12件(補助額23,999,000円) H29:11件(補助額22,672,000円) H30:16件(補助額34,411,000円) R01:22件(補助額44,534,000円)
	ふるさと納税額増加(円)	H26 0	H29 41,843,239	H30 83,011,794	R01 499,406,975	R01 50,000,000	998.8%	② H26:ふるさと納税額126,437,999円 H28:ふるさと納税額154,751,200円(H26比28,313,201円増) H29:ふるさと納税額139,968,037円(H26比13,530,038円増) H30:ふるさと納税額167,606,554円(H26比円41,168,555増) R01:ふるさと納税額542,833,180円(H26比416,395,181円増)
KPI	定住・移住の相談(件)	H26 0	H29 42	H30 60	R01 87	R01 50	174.0%	③ H27:6件 H28:19件 H29:17件 H30:18件 R01:27件
	地域の木材を活用した住宅整備(件)	H26 0	H29 37	H30 53	R01 75	R01 50	150.0%	④ ①と同じ
	PR活動の実施(回)	H26 0	H29 35	H30 44	R01 56	R01 50	112.0%	⑤ くるみなの庭「くるみなの日」「サンデーマーケット」「木になる市場」イベント実施回数 H27:7回 H28:16回 H29:12回 H30:9回 R01:12回
	ふるさと納税額増加(円)	H26 0	H29 41,843,239	H30 83,011,794	R01 499,406,975	R01 50,000,000	998.8%	⑥ ②と同じ

【数値目標・KPI達成(進捗中)に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない

【基本目標4 特色のある地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する。】

		H26年度 (基準値)	H29年度 実績	H30年度 実績	R01年度 実績	R01年度 数値目標	R01年度 時点進捗率	※内訳等
数値 目標	観光入込客数の増加(%)	H26 0	H29 34.5	H30 39.6	R01 36.2	R01 3	1206.7%	① H26:87,247人 H28:118,471人(H26比35.8%増) H29:117,371人(H26比34.5%増) H30:121,874人(H26比39.6%増) R01:118,868人(H26比36.2%増) ※いずれも年間利用集計一覧表から「ヘルシーシャトー」「物産館」の利用者数を除いた数
	東日本大震災被災地との交流機会の継続(回)	H26 0	H29 3	H30 4	R01 4	R01 5	80.0%	② H27:1回開催(当麻町にて交流) H28:1回開催(宮城県石巻市にて交流) H29:1回開催(当麻町にて交流) H30:1回開催(宮城県石巻市にて交流) R01:石巻との交流事業H30年度で終了
	スクールバス・福祉バス・タクシーの運行維持	H26 運行維持	H29 運行維持	H30 運行維持	R01 運行維持	R01 運行維持	-	③ スクールバス・福祉バス・タクシーの運行維持
KPI	観光客の入込客の増加(人)	H26 0	H29 30,124	H30 34,627	R01 31,621	R01 1,000	3162.1%	④ 人数は①と同じ H28:(H26比31,224人増) H29:(H26比30,124人増) H30:(H26比34,627人増) R01:(H26比31,621人増) ※いずれも年間利用集計一覧表から「ヘルシーシャトー」「物産館」の利用者数を除いた数
	連携事業の継続	H26 連携継続	H29 連携継続	H30 連携継続	R01 連携継続	R01 連携継続	-	⑤ 上川中部定住自立圏構想による連携(広域観光ルートとしての位置づけの検討+定住自立圏としての医療連携)
	防災交流事業参加者(人)	H26 0	H29 112	H30 129	R01 129	R01 20	645.0%	⑥ H27:当麻町にて交流:町側75人 H28:宮城県石巻市にて交流:町側19人 H29:当麻町にて交流:町側18人 H30:宮城県石巻市にて交流:町側17人 ※H30で終了のためH31は交流見込み無し
	高齢者・障がい者へのタクシーチケットの配布・福祉バスの運行継続	H26 継続	H29 継続	H30 継続	R01 継続	R01 継続	-	⑦ 高齢者・障がい者へのタクシーチケットの配布及び福祉バスの運行継続

【数値目標・KPI達成(進捗中)に対する外部有識者からの評価】

非常に有効である ・ 有効である ・ おおむね有効である ・ あまり有効ではない ・ 全く有効ではない